



ATENEON DE MADRID

Nota de prensa

Sección de Comunicación y Collisions Projects

VIERNES 16 DE NOVIEMBRE, 19 horas

¿En qué se parecen el Diseño Estratégico y la teoría Queer?*

por César Astudillo

Apúntate en [//buff.ly/2B0gp14](https://buff.ly/2B0gp14)



[#StrategicDesign](#)/[#DiseñoEstratégico](#) y [#TeoríaQueer](#)/[#designthinking](#)

César Astudillo es asesor estratégico de diseño e innovación. Ermitaño loco del mundo hispanohablante del Diseño Centrado en el Usuario y con un pasado ecléctico que abarca desde la composición de bandas sonoras para videojuegos hasta la construcción de narrativas organizacionales pasando por la buena vieja Experiencia de Usuario, César siempre es el que está pensando en términos más amplios, al punto de que el bosque nunca le deja ver los árboles.

*La **teoría queer** es un conjunto de ideas sobre el género y la sexualidad de las personas que sostienen que los géneros, las identidades sexuales, y las orientaciones sexuales, no están esencialmente inscritos en la naturaleza humana, sino que son el resultado de una construcción social, variando en cada sociedad.

En un entorno de rápido flujo tecnológico que ahora se califica como volátil, complejo y ambiguo:

¿Qué tiene el diseño que aportar en los procesos de análisis y toma de decisiones de organizaciones e individuos en este entorno?

¿Por qué el diseño se ha convertido en el equivalente intelectual de la cinta americana?

¿Por qué, incluso años después de la muerte oficial del "design thinking", el diseño sigue teniendo una voz, y además una voz relevante, en la discusión de la estrategia?

La Oración de la Serenidad dice: "Señor, danos valor para cambiar lo que deba ser cambiado, serenidad para aceptar lo que no pueda ser cambiado, y sobre todo sabiduría para distinguir lo uno de lo otro":

¿Por qué tantas cosas que antes pertenecían a la categoría de lo que se aceptaba con serenidad, ahora se distinguen como no ya cambiables, sino en concreto "diseñables"?

¿A cuál de estas categorías pertenece el género?

Si te paras a pensarlo, **el diseño estratégico** (entendido como el fenómeno observado en las dos últimas décadas por el que las diseñadoras son llamadas cada vez más pronto en el ciclo de vida de innovación de las organizaciones para trabajar con briefs cada vez más difusos) **y el género** (desde el feminismo radical hasta la teoría queer) tienen importantes puntos de contacto en la forma en que se fundan y se propagan.

En esta charla, César Astudillo reflexionará sobre este tema y por qué al final casi todo es diseñable. "Fundar" una "disciplina de diseño" ad hoc para cada problema impío que se nos presenta, podría ser nuestro superpoder definitivo en este entorno empresarial y organizacional volátil, incierto, complejo y ambiguo.

Si te atreves a meterte en una charla que va a dejar al 80% de asistentes en un estado de confusión total (empíricamente comprobado) y que va a dinamitar la cabeza del otro 20%, pásate por el Ateneo de Madrid este viernes.

Organiza *Collisions Projects*, comunidad de aprendizaje de tecnologías no convencionales y skills top. Diseñadores, fundadores de startups, ingenieros, pensadores, inversores y tecnólogos forman parte de nuestra comunidad. Desarrollamos la próxima generación de talento digital, productos digitales y startups. Nuestra red trabaja para crear una comunidad donde facilitamos el encuentro y el desarrollo del ecosistema digital para hacer más fuertes los aprendizajes.